



№ 09-01/02  
23 02 2022 წ.

სახელმწიფო აუდიტის სამსახურის პოლიტიკური  
ფინანსების მონიტორინგის დეპარტამენტის უფროსს  
ბატონ ბესიკ ქოჩიაშვილს

წარმოგიდგენთ დაზუსტებულ დეკლარაციის ფორმებს -საარჩევნო  
პერიოდის ფორმა 5, ფორმა 5,5 და წლიური დეკლარაციის ფორმა 5, ფორმა  
5,5.

დანართი: 6 (ექსლ) ფურცელი

პარტიის გენერალური მდივანი **ინაშვილი** ირმა ინაშვილი

ანგარიშვალდებული პირის დასახელება:  
 პ/გ საქართველოს პატრიოტთა ალიანსი

N	ხარჯების ჩამონათვალი	ფაქტობრივი ხარჯი	საკასო ხარჯი
1	ხარჯები	242,665	230,777
1.1	შრომის ანაზღაურება	140,261	132,963
1.1.1	ხელფასები	140,261	132,963
1.1.2	პრემია		
1.1.3	სხვა ანაზღაურება		
1.2	საქონელი და მომსახურება	102,404	97,814
1.2.1	მივლინებები	0	0
1.2.1.1	მივლინებები ქვეყნის შიგნით		
1.2.1.2	მივლინებები ქვეყნის გარეთ		
1.2.2	ოფისის ხარჯები	11,688	11,688
1.2.2.1	საკანცელარიო საქონლის, საოფისე ტექნიკისა და ინვენტარის შეძენის, დამონტაჟების და მოვლა-შენახვის ხარჯები	0,090.00	0,090.00
1.2.2.2	საოფისე ავეჯი		
1.2.2.3	შენობა-ნაგებობების და მათი მიმდებარე ტერიტორიების მიმდინარე რემონტის ხარჯები		
1.2.2.4	კავშირგაბმულობის ხარჯი	100.00	100.00
1.2.2.5	საფოსტო მომსახურების ხარჯი		
1.2.2.6	კომუნალური ხარჯი	11497.61	11497.61
1.2.2.6.1	ელექტროენერჯის ხარჯი	9,142.22	9,142.22
1.2.2.6.2	წყლის ხარჯი	2,343.47	2,343.47
1.2.2.6.3	ბუნებრივი და თხევადი აირის ხარჯი	1.80	1.80
1.2.2.6.4	სხვა კომუნალური ხარჯი	00,010.12	00,010.12
1.2.2.7	ოფისის ხარჯი რომელიც არ არის კლასიფიცირებული		
1.2.3	წარმომადგენლობითი ხარჯები		
1.2.4	კვების ხარჯები		
1.2.5	სამედიცინო ხარჯები		
1.2.6	ტრანსპორტისა და ტექნიკის ექსპლუატაციისა და მოვლა-შენახვის ხარჯები	4,355	4,355
1.2.6.1	საწვავ/საპოხი მასალების შეძენის ხარჯი	4,355	4,355
1.2.6.2	მიმდინარე რემონტის ხარჯი		
1.2.7	ბანკის მომსახურების ხარჯი	70	70
1.2.8	რეკლამის ხარჯები	42,454	37,864
1.2.8.1	სატელევიზიო რეკლამის ხარჯები		
1.2.8.2	ბეჭდური რეკლამის ხარჯები	36,464	36,464
1.2.8.3	ინტერნეტ-რეკლამის ხარჯი	1,400	1,400
1.2.8.4	ბრენდირებული აქსესუარებით რეკლამის ხარჯი		
1.2.8.5	გარე რეკლამის ხარჯი *	4,590	
1.2.8.6	სხვა სარეკლამო ხარჯები		
1.2.9	სესიების, კონფერენციების, ყრილობების, სემინარების და სხვა სამუშაო შეხვედრების მოწყობის ხარჯები		
1.2.10	საკონსულტაციო, სანოტარო, თარჯიმნის და თარგმნის მომსახურების	450	450
1.2.11	აუდიტორიული მომსახურების ხარჯი		
1.2.12	შენობა-ნაგებობების დაცვის ხარჯი	9,000	9,000
1.2.13	საიჯარო ქირის ხარჯი	32,670	32,670
1.2.13.1	უძრავი ქონების იჯარის ხარჯი	30,670	30,670
1.2.13.2	ავტოსატრანსპორტო საშუალებების იჯარის ხარჯი	2,000	2,000
1.2.13.3	სხვა მოძრავი ქონების იჯარის ხარჯი		
1.2.14	კულტურული, სპორტული, საგანმანათლებლო და საგამოცენო ღონისძიებები		
1.2.15	სხვა დანარჩენი საქონელი და მომსახურება	1,718	1,718
1.3	პირებისათვის მატერიალური და არამატერიალური ფასეულობების გადაცემა	0	0
1.3.1	მცირე ღირებულების აქსესუარები (მაისურები, კეპები, ქუდები, დროშები და ა.შ.)		



1.3.2	სხვა ფასეულობები		
1.4	დამხმარე ხასიათის საქმიანობისათვის გაწეული ხარჯები		
1.5	სოციალური უზრუნველყოფა		
1.6	სხვა ხარჯები	0	0
1.6.1	დაზღვევის ხარჯი		
1.6.2	გადასახადები (გარდა საშემოსავლო და საქონლის ღირებულებაში აღრიცხული დღის)		
1.6.3	მოსაკრებლები		
1.6.4	სხვადასხვა ხარჯები		
1.6.5	ზარალი კურსთაშორისი სხვაობებიდან		
2	არაფინანსური აქტივების შეძენისათვის გადახდილი თანხები		0
2.1	შენიშნული ნაგებობები		
2.2	მიწა		
2.3	სატრანსპორტო საშუალებები		
2.4	სხვა მანქანა დანადგარები და მოწყობილობები		
2.5	სხვა ძირითადი აქტივები		
2.6	სხვა მატერიალური მარაგები		
3	სხვა ფინანსური აქტივების ზრდა		
4	ვალდებულებების კლება	0	0
4.1	კომერციული ბანკებიდან მიღებული სესხების დაფარვა		
4.2	სხვა სესხების დაფარვა		
5	ძირითადი კაპიტალის მოხმარება		

\* ბილბორდი, ლაით ბოქსი, ქუჩაში დამონტაჟებული ეკრანი, სატრანსპორტო საშუალებებზე განთავსებული რეკლამა და სხვა.

ხელმოწერები:

*ი. ინაშვილი*



*ქ. ჯაფარიძე*  
 ბუღალტერი (ან სამისოდ უფლებამოსილი პასუხისმგებელი პირი)

ფორმა N5.5 - რეკლამის ხარჯი  
ფორმა ივსება ქართული შრიფტით (sylfaen), ფონტის ზომა 10

ანგარიშვალდებული პირის დასახელება:  
პ/გ საქართველოს პატრიოტთა ალიანსი

N	რეკლამის ფორმა	შემსრულებელი კომპანია/პირი	საიდენტიფიკაციო ნომერი	რეკლამის დამკვეთი*	ტირაჟი/ანგარიშის ვიზა	ფართობი **	რეკლამირებული სუბიექტი***	ერთეულის ტიპი (კვ.მ.; წუთი...)	ერთეულის ღირებულება (ლარი)	ჯამური ღირებულება (ლარი)	შენიშვნა
1	ინტერნეტ-რეკლამის ხარჯი	მპს თაიმური	404961797	პ/გ საქართველოს პატრიოტთა ალიანსი			პ/გ საქართველოს პატრიოტთა ალიანსი			1,400	
2	ბეჭდური რეკლამის ხარჯი	მპს ტორი პლუსი	200179145	პ/გ საქართველოს პატრიოტთა ალიანსი			პ/გ საქართველოს პატრიოტთა ალიანსი			13,286	
3	ბეჭდური რეკლამის ხარჯი	მპს 360 გრადუსი	400270201	პ/გ საქართველოს პატრიოტთა ალიანსი			პ/გ საქართველოს პატრიოტთა ალიანსი			7,203	
4	ბეჭდური რეკლამის ხარჯი	მპს ტორი	202052820	პ/გ საქართველოს პატრიოტთა ალიანსი			პ/გ საქართველოს პატრიოტთა ალიანსი			14,030	
5	ბეჭდური რეკლამის ხარჯი	მპს ირიდა	216397487	პ/გ საქართველოს პატრიოტთა ალიანსი			პ/გ საქართველოს პატრიოტთა ალიანსი			980	
6	ბეჭდური რეკლამის ხარჯი	მპს თევი	445436537	პ/გ საქართველოს პატრიოტთა ალიანსი			პ/გ საქართველოს პატრიოტთა ალიანსი			220	
7	ბეჭდური რეკლამის ხარჯი	მპს რაკაკა	412704505	პ/გ საქართველოს პატრიოტთა ალიანსი			პ/გ საქართველოს პატრიოტთა ალიანსი			90	
8	ბეჭდური რეკლამის ხარჯი	ი/შ კობა გაბაიძე	61002002214	პ/გ საქართველოს პატრიოტთა ალიანსი			პ/გ საქართველოს პატრიოტთა ალიანსი			600	
9	ბეჭდური რეკლამის ხარჯი	ი/შ გიორგი მალხაზი	33001024670	პ/გ საქართველოს პატრიოტთა ალიანსი			პ/გ საქართველოს პატრიოტთა ალიანსი			55	
10	ბილბორდი	ბესიკი გუგუიძე	01019038961	პ/გ საქართველოს პატრიოტთა ალიანსი		153	პ/გ საქართველოს პატრიოტთა ალიანსი	კვ.მ	30	4,590	საოცელადი ფართის უსასყიდლოდ თხოვნა 5 ლოკაციაზე
									სულ:****	42,454	

\* რეკლამის დამკვეთი შესაძლებელია იყოს დეკლარაციის წარმოდგენი სუბიექტი (პარტია, საარჩევნო სუბიექტობის კანდიდატი, საარჩევნო სუბიექტი, გახმაურებული საარჩევნო მიზნის მქონე პირი) ან შემომწირველი, რომელის შესახებ ინფორმაცია ასევე უნდა აისახოს ფორმა N1-ში

\*\* ბეჭდური და ინტერნეტ რეკლამის შემთხვევაში

\*\*\* რეკლამაზე გამოსახული პარტიის, საარჩევნო სუბიექტობის კანდიდატის, საარჩევნო სუბიექტის, განცხადებული საარჩევნო მიზნის მქონე პირის ვინაობა/დასახელება

\*\*\*\* ჯამური მაჩვენებლები უნდა ედრებოდეს ფორმა N5-ში წარმოდგენილი N 1.2.8 მუსლის შესაბამის მნიშვნელობებს

\*\*\*\*\* გარე რეკლამად არ ითვლება და ეს ფორმა არ მოიცავს პარტიის/საარჩევნო სუბიექტის ოფისის ფასაზე ან/და ღონისძიების გამართვის ადგილას სარეკლამო მასალის განთავსების (და არა დამზადება-დამონტაჟების) ხარჯს

ხელმოწერები:

*ი. ინაშვილი*

ხელმოწავნილი



*ს. მამუკაძე*  
(ან საამისოდ უფლებამოსილი პასუხისმგებელი პირი)